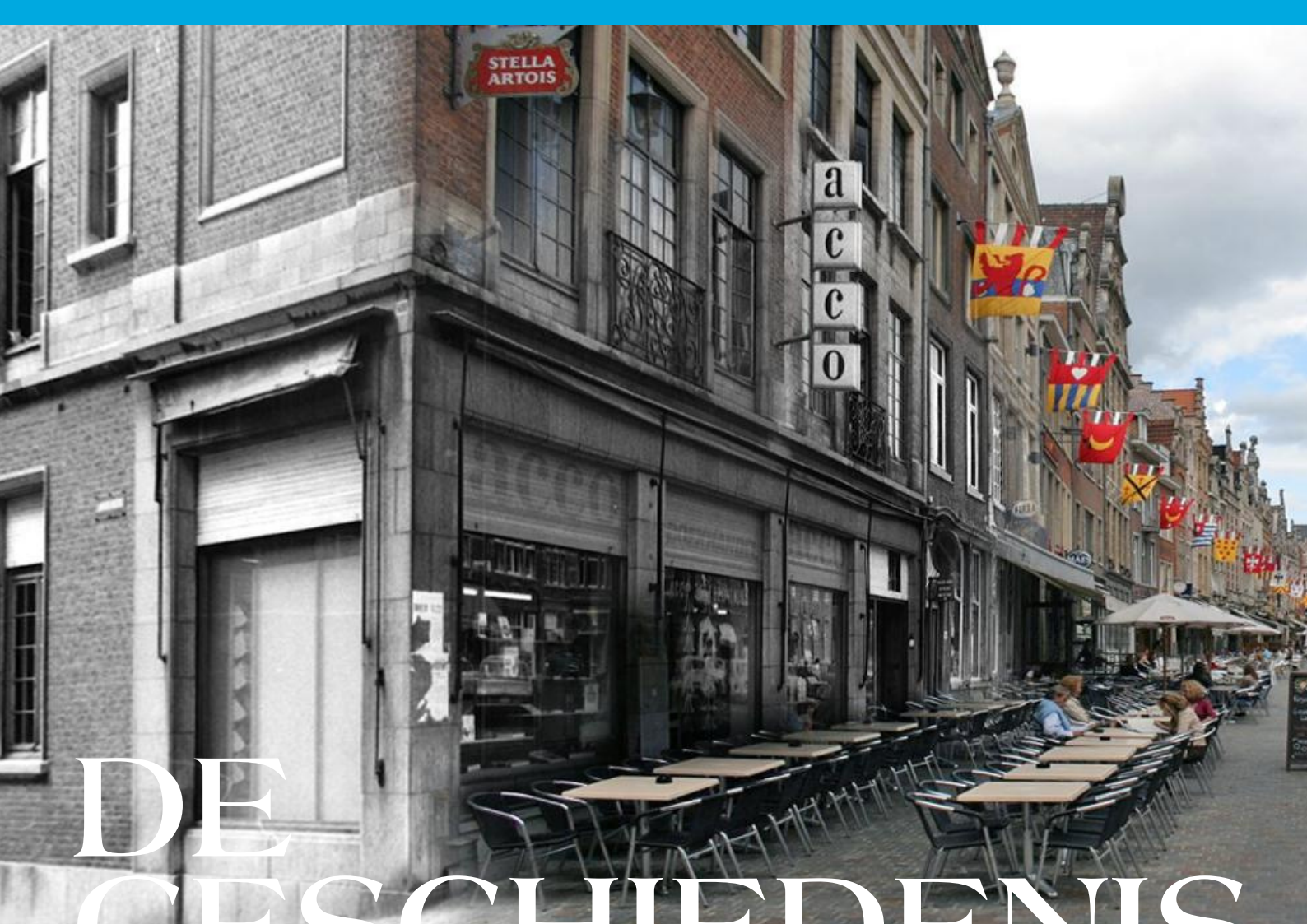




# DE GESCHIEDENIS VAN ACCO

Van zwart-wit tot full color

**acco**  
Learn better, grow smarter.



## HET PRILLE BEGIN ALS CURSUSDIENST

In de jaren 1950 ontstaat een Leuvense studentenbeweging die zich sterk maatschappelijk engageert. Onder impuls van Toon Swartenbroux, Leo Wieërs, Georges Pollers en Jaak Henckens zet die beweging zich in voor de democratisering van het hoger onderwijs in België. Een van hun belangrijkste initiatieven om hogere studies goedkoper te maken, is de kosten van het studiemateriaal verlagen. Daar slagen ze in 1951 in door een cursusdienst op te richten.

In 1957 barst die cursusdienst stilaan uit haar voegen en verhuizen ze naar de Eikstraat. Op dat moment biedt de cursusdienst 150 verschillende titels aan tegen democratische prijzen.

## STUDENTEN- COÖPERATIE ACCO

Op 17 september 1960 verandert de cursusdienst van een vzw naar een studentencoöperatie onder de naam 'Academisch Coöperatief' (Acco). Dat jaar introduceert professor Zeger van Hee een aandelensysteem voor studenten, met gespreide betaling om de financiële drempel tot een minimum te herleiden.

Midden de jaren 1960 groeit Acco uit tot een onderneming met 38 personeelsleden. De boekhandel bevindt zich op de Oude Markt en de kantoren en de drukkerij in de Brusselsestraat. Dankzij zware investeringen bezit Acco eind jaren 1960 een zeer moderne drukkerij. Dat stelt het bedrijf in staat zeer uiteenlopend drukwerk goedkoop en snel te leveren.





# WETENSCHAPPELIJKE BOEKHANDEL EN UITGEVERIJ

Anno 1970 produceert Acco ruim 350 cursustitels, die via de boekhandel op de Oude Markt verkocht worden aan de studenten. In dat jaar wordt Acco ook opgesplitst in een drukkerij, een verkoopafdeling en een uitgeverij, elk met een eigen directeur.

De uitgeverij focust op wetenschappelijke publicaties voor het hoger onderwijs en breidt de komende jaren haar focus uit naar het volledige Vlaamse taalgebied. Op die manier wil Acco uitgroeien tot een volwaardige wetenschappelijke en educatieve uitgeverij.

In 1973 start Acco een partnership met de Nederlandse uitgeverij De Tijdstroom, waardoor voor het eerst ook publicaties in Nederland verdeeld worden. In 1981, wanneer de uitgeverij tien jaar bestaat, werken er elf medewerkers. Van lokale verdeler is Acco uitgroeid tot een bloeiende, gerespecteerde uitgeverij.

**acco**  
Learn better, grow smarter.

*Op de foto: de productie van cursussen en handboeken was tijdens de jaren zeventig en tachtig erg arbeidsintensief*



## EXPANSIE

Vanaf 1995 richt Acco het vizier ook op de andere universiteitssteden. Een eerste nieuw filiaal opent in Kortrijk aan de Kulak. Ook dat jaar krijgt Acco voet aan de grond in Antwerpen. De expansiedrift gaat verder in het jaar 2000, met de opening van de winkel in Heverlee. Die campusshop richt zich specifiek op studenten van de faculteiten wetenschappen, LO en kinesitherapie.

Na het pensioen van algemeen directeur Jozef Heldens komt Herman Peeters in 2003 aan het roer van Acco. Met zijn assertieve en commerciële aanpak kiest Acco resoluut voor een groeistrategie. Die aanpak vertaalt zich in 2005 in de aanwerving van meerdere jonge, hooggeschoolde medewerkers en de aankoop van een nieuw handelspand in de Maria-Theresiastraat in Leuven. In 2006 opent Acco een boekhandel in Gent, vlak bij de universiteit.

Twee jaar later koopt Acco een gebouw in de Blijde Inkomststraat, het nieuwe hoofdkantoor van de uitgeverij. Ook de drukkerij krijgt een nieuw hoofdkantoor wanneer ze in 2008 haar intrek neemt op de oude Henkelsite in Herent.





# DE DIGITALE TRANSFORMATIE

Herman Peeters was algemeen directeur van 2003 tot 2014. Na zijn aftreden volgt een woeligere periode, waarin verschillende CEO's op enkele jaren tijd komen en gaan. Tussendoor neemt Acco in 2016 zijn Nederlandse partner Kemper Publishing volledig over en doopt het Acco Nederland.

In 2018 neemt Vicky Adriaensen het roer over als CEO en komt Acco opnieuw in rustig vaarwater. Dankzij haar duidelijke visie en strategie komen er herstructureringen in het bedrijf en ligt de focus voortaan op innovatie en digitale transformatie.

Onder impuls van de nieuwe CEO worden in 2020 de website van de uitgeverij en de webshop grondig herdacht en opnieuw uitgewerkt. De uitgeverij en de boekhandel hadden een eigen website sinds 2002 en een eerste herwerking vond plaats in 2008, waardoor studenten voor het eerst hun aandeel online konden aankopen. Vanaf 2010 werden de websites uitgebreid met een e-bookshop en een eigen digitaal leerplatform.



# LEARN BETTER, GROW SMARTER

Dat digitale leerplatform begint als een start-up van KU Leuven in 2012, onder de naam Sequoia. In 2014 neemt Acco het platform over en noemt het Sofia. Acco blijft door de jaren heen investeren in het leerplatform. Zo krijgt het design en de user experience van Sofia in 2020 een grondige update. Sofia wordt gebruikt als digitale component voor blended studieboeken, cursussen en Blokwijzers. Dat betekent dat studenten op het leerplatform aanvullend digitaal studiemateriaal en extra oefeningen vinden. Momenteel kent Sofia meer dan 200 000 gebruikers.

In 2020 komt er niet alleen een nieuwe slogan, 'Learn better, Grow smarter'. Acco opent ook een nieuwe bedrijfstak voor de B2B-markt: Acco Learn for Business. Kennis en leren zit Acco al 60 jaar in het bloed en ook vanuit de bedrijfswereld was er veel vraag naar 'learning consultancy'. Na meerdere succesvolle pilootprojecten is Acco Learn for Business vandaag uitgegroeid tot een volwaardige pijler binnen Acco.

Ook in 2020 neemt de uitgeverij, na 12 jaar in de Blijde Inkomstraat, haar intrek in de Smidse. Het historische, gerenoveerde pand van AB Inbev was een tijdje markthal en fungeert nu als kantoorgebouw.

De coronapandemie heeft ook op Acco een grote impact. De online verkoop stijgt sterk, maar de boekhandels moeten langere tijd dicht. De pandemie zorgt bovendien voor een digitale versnelling binnen het hoger onderwijs. Niet alleen met Sofia speelt de uitgeverij hier kort op de bal. Onder de noemer 'Acconnect' lanceert Acco ook meerdere initiatieven om docenten te informeren en te ondersteunen, waaronder een online event, gepresenteerd door Xavier Taveirne, en een groot aanbod gratis webinars.





# acco

Learn better, grow smarter.

---

[www.acco.be](http://www.acco.be)  
[accolearn@acco.be](mailto:accolearn@acco.be)